



Le chinois TCL va tester le film solaire de SunPartner

PACA

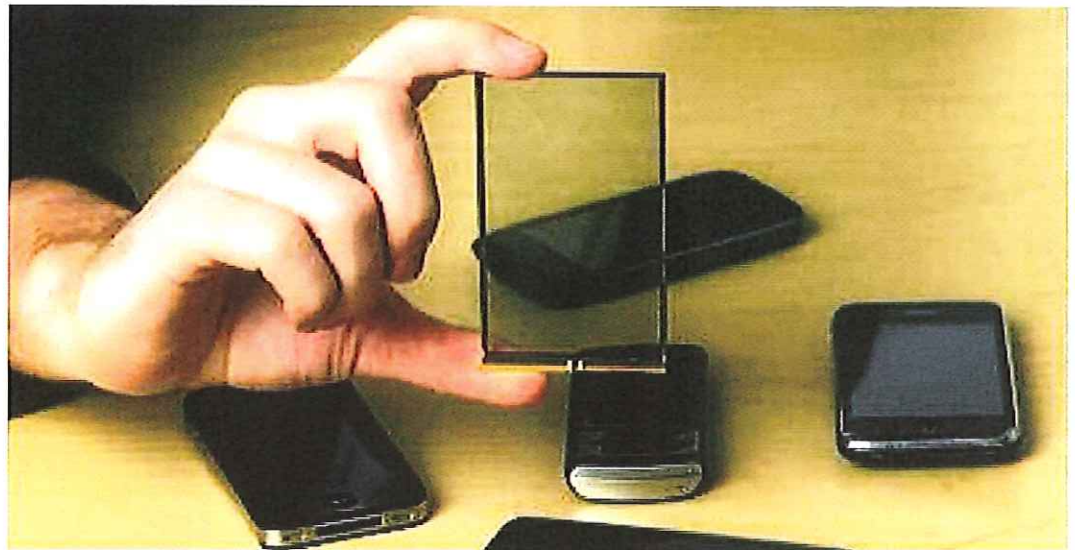
Le groupe va intégrer la solution de production autonome d'énergie dans ses portables.

La PME d'Aix vient de lever 2,1 millions d'euros auprès du Crédit Agricole.

Paul Molga
— Correspondant à Marseille

Bientôt la fin des chargeurs pour les smartphones de TCL Communication ? Après deux autres producteurs, le géant chinois de la téléphonie mobile classé numéro sept mondial, vient de signer une demande de test d'intégration du film solaire souple et transparent mis au point par la société aixoise SunPartner. « *Ses équipes d'ingénierie vont évaluer notre technologie à des fins de production sous licence au premier semestre 2014* », indique Ludovic Deblois, président-fondateur de cette start-up considérée comme une des plus prometteuses des nouvelles technologies de l'énergie (NTE) solaire. Si les tests sont concluants, le film trouvera place sur plusieurs millions d'appareils haut de gamme vendus sous les marques TCL et Alcatel One Touch.

Pour se rendre quasiment invisible à l'œil, la technologie de SunPartner baptisée **Wysips** (« What You See is Photovoltaic Surface ») se fonde sur un réseau de microlentilles assemblées sur une couche mince photovoltaïque qui peut être intégrée sur ou sous l'écran tactile.



Le film solaire SunPartner permettant de recharger un smartphone à partir de la lumière du jour peut être intégré sur ou sous l'écran tactile. Photo Fred Bruneau

Connecté à une puce qui convertit et gère l'électricité produite à partir de la lumière du jour, le film peut recharger l'appareil en quelques heures. Le composant est bon marché, moins d'un euro pièce, ce qui permet de réduire de 20 % la taille de la batterie.

33 brevets

Créé en 2009, le groupe a déposé 33 brevets pour protéger son invention et levé 9,1 millions d'euros en cinq manches. Le dernier – d'un montant de 2,1 millions d'euros – a été conclu ces jours-ci avec notamment le Crédit Agricole, la **Société Photovoltaïque de l'Est** et des « business angels » de renom, tels que Jean-Pierre Gloton, cofondateur de Gemplus. Une nouvelle augmentation de capital de 8 millions d'euros sera souscrite d'ici à mars prochain pour

accompagner les développements internationaux et financer l'installation d'une ligne pilote pour la fabrication de préséries.

SunPartner vise un marché de près de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici à 2015. A cette date, l'industrie mondiale devrait produire 570 millions de smartphones dont la moitié au moins

sera équipée d'un écran tactile, contre environ 10 % aujourd'hui. « *Le film solaire leur sera indispensable* », estime Ludovic Deblois.

Le nomadisme ne sera pas son seul marché. « *Notre technologie trouve un débouché partout où se justifie le besoin d'une solution sans fil autonome en énergie* », poursuit le patron, *signalétique, affichage publicitaire, vitrage intelligent...* », ajoute-t-il. La PME vient de signer un premier accord de licence dans ce domaine avec l'équipementier aéronautique Vision Systems, qui prévoit la mise au point d'un vitrage auto-obscureissant pour les hublots d'avions, et serait sur le point de signer avec Schneider Electric un contrat de codéveloppement d'appareils autonomes pour le bâtiment comme les détecteurs incendie ou les thermostats. ■

90 %

DE TRANSPARENCE

Par rapport à une surface non équipée, les vitres qui intègrent la technologie Wysips atténuent la lumière de 10 %. Cela influe sur la consommation des appareils.